



COMETUD

Consejo Mexicano de Turismo Deportivo

Turismo Deportivo

Índice

1. Antecedentes

2. Quiénes Somos

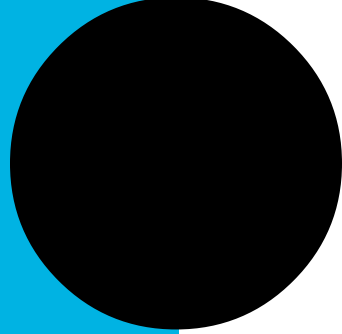
3. Objetivo

4. Conceptualización

5. Qué hacemos

6. Indicadores

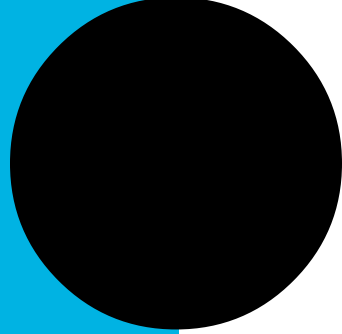
7. Contacto



Antecedentes

Orígenes

El Consejo Mexicano de Turismo Deportivo comenzó a gestarse en el 2012 y después de meses de estudio e investigación se conformó oficialmente en el 2015 como el primero y único en su tipo en el país.



Antecedentes

Pioneros

Somos pioneros en la conceptualización, desarrollo y aplicación del Turismo Deportivo en México, el único organismo oficialmente conformado y avalado, autónomo e independiente, profesional en la promoción, organización, dirección y elaboración de planteamientos que posiciona al Turismo Deportivo como un segmento estratégico, dinámico y competitivo.

Objetivo

Consolidar al Turismo Deportivo en México como un segmento estratégico, dinámico y competitivo que impulsa y fortalece la calidad de vida de nuestra sociedad.

Misión

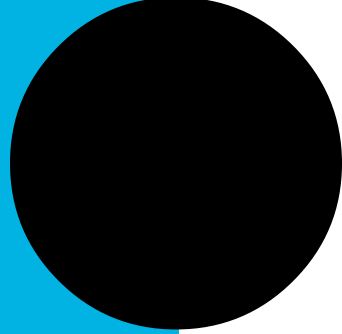
Posicionar al Turismo Deportivo a nivel nacional e internacional basados en la calidad y excelencia con un grupo de mexicanos profesionales en la materia.

Visión

Marcar la pauta en la generación y ejecución de estrategias de Turismo Deportivo a nivel nacional e internacional.



Quiénes Somos



Justificación

El deporte pasó de una manifestación social destinada a la contemplación y/o práctica de actividades recreativas, a una oportunidad para el desarrollo mediante la integración de las comunidades.

Las actividades deportivas se vinculan a los dos tipos de deporte: profesional y amateur o recreativo, ambos con actores activos y pasivos.

Turismo

Actividad o hecho de viajar por placer.

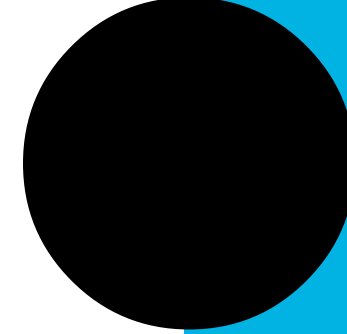


Conceptualización

Deporte

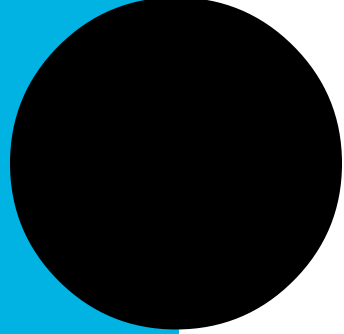
- 1. Actividad física, ejercida como juego o competición, cuya práctica supone entrenamiento y sujeción a normas.**
- 2. Recreación, pasatiempo, placer, diversión o ejercicio físico, por lo común al aire libre.**

**Después de años de investigación,
análisis, estudios, comparativos,
generamos el siguiente concepto:**

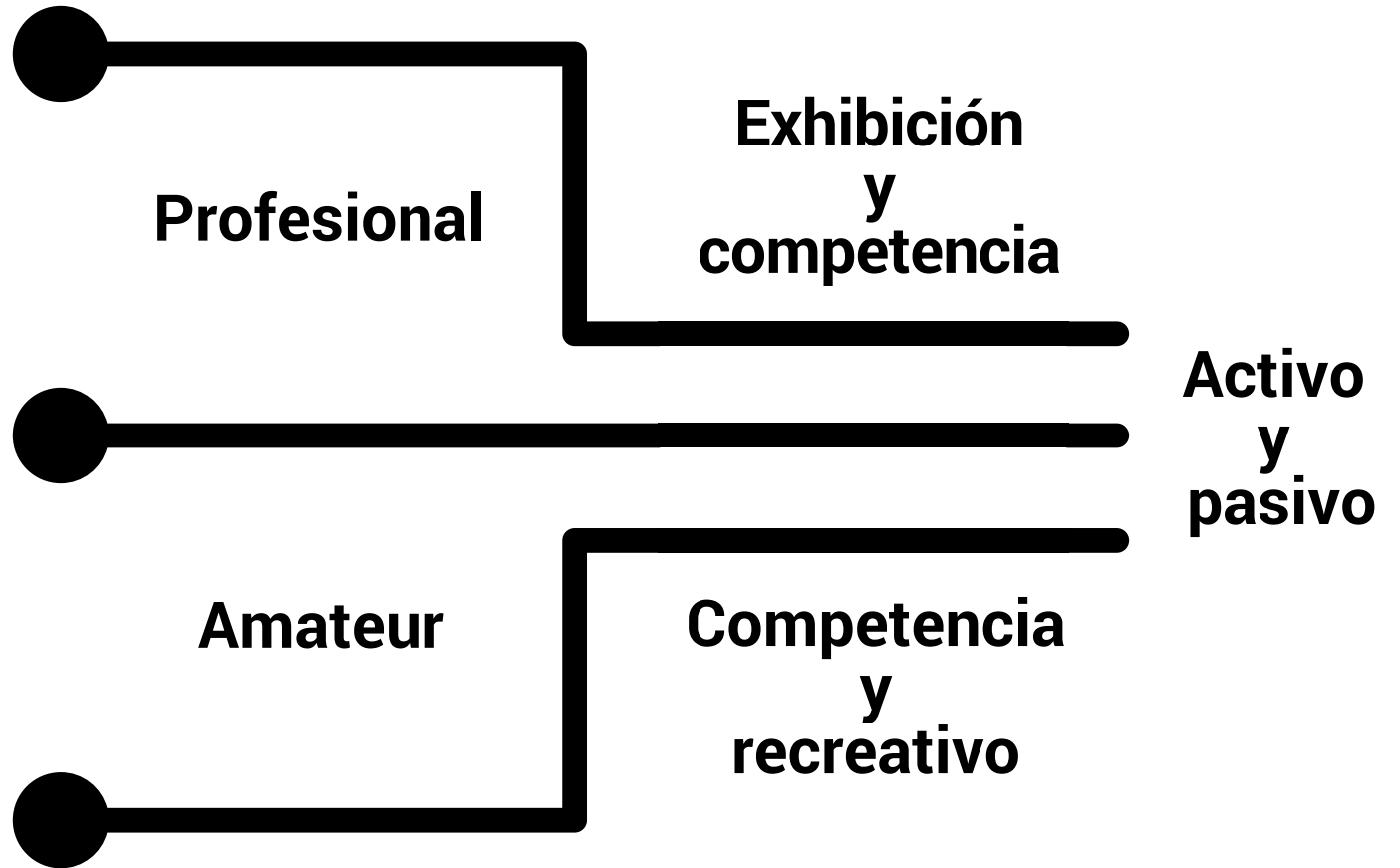


Conceptualización COMETUD

**Toda aquella persona que viaja
para participar activa o pasivamente
en cualquier tipo de disciplina deportiva,
ya sea competitiva o recreativa,
aprovechando la infraestructura turística,
deportiva y cultural con la que cuenta
la ciudad sede.**



Diversificación





Integración

Elementos que se evalúan, desarrollan y aplican para que un evento se considere en el segmento de Turismo Deportivo:

- 1. Participación de deportistas, espectadores y acompañantes de ciudades distintas a la de la sede.**
- 2. Generación de programas de actividades turísticas previas, durante y al término del evento.**
- 3. Colaboración y participación de Fideicomisos de Promoción Turística, Oficinas de Congresos y Visitantes y la Autoridad Turística Municipal.**



Integración

- 4. Promoción y difusión del destino sede en materia turística desde la convocatoria del evento deportivo, durante y después de la realización del mismo.**
- 5. Generación de paquetes turísticos que incluyan la participación del actor, ya sea activo y/o pasivo, durante el evento deportivo.**
- 6. Pernocta en la sede o los alrededores de por lo menos una noche.**



Integración

- 7. Instalación de módulos de información turística de manera estratégica e incluyente con la participación de la iniciativa privada y las autoridades.**
- 8. Programación estratégica de actividades culturales que comprendan gastronomía, artesanía, arqueología, historia y cualquier otra manifestación que resalte, muestre y preserve los valores de la comunidad.**



Qué hacemos

Acciones que aplicamos en beneficio del sector turístico:

Creación, generación e identificación de nuevos proyectos y productos, o mejora de los existentes, que permitan la correcta segmentación del Turismo Deportivo, mediante los siguientes servicios:

o Distintivo COMETUD

o Serial Turístico Deportivo Nacional

o Anuario Estadístico de Turismo Deportivo

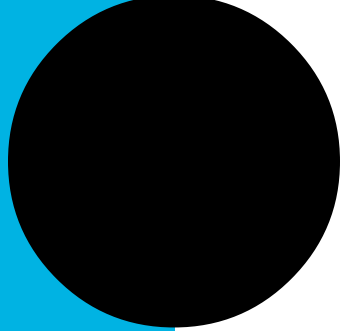
o Clúster de Turismo Deportivo

o Fuente oficial del Turismo Deportivo en México



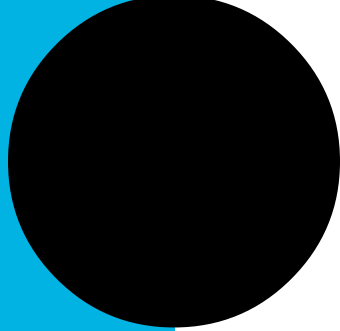
Tianguis Turístico 2016

El COMETUD debuta en el Tianguis Turístico en Guadalajara, Jalisco, donde organiza la primera ponencia sobre Turismo Deportivo en este magno encuentro: “El deporte como detonante del turismo”, en el marco del lanzamiento del movimiento nacional *Viajemos Todos Por México*, del cual también forma parte de manera oficial como único especialista en el segmento en el país.



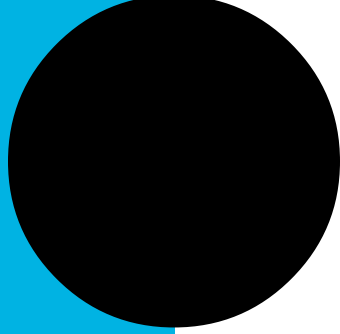
Frases

El turismo no sólo es una de las mayores fuentes de inversión, empleo y divisas, sino que es una actividad sustentable que brinda bienestar y oportunidades a las distintas comunidades y regiones del país.



Frases

El turismo deportivo fortalece la imagen de México en el mundo, abre oportunidades de inversión y genera divisas. Las playas mexicanas tienen la calidad y atractivos naturales para convertirse en sede de eventos deportivos internacionales.



Frases

El turismo se ha convertido en uno de los principales actores del comercio internacional, y representa al mismo tiempo una de las principales fuentes de ingresos de numerosos países en desarrollo. Este crecimiento va de la mano del aumento de la diversificación y de la competencia entre los destinos.

1/11

**empleos en el mundo
los genera el turismo**

9

**lugar de México
por llegada de turistas
internacionales en el 2015
según ranking de la OMT**



**Indicadores
mundiales**

10%

**del PIB mundial
corresponde al turismo**

32.1

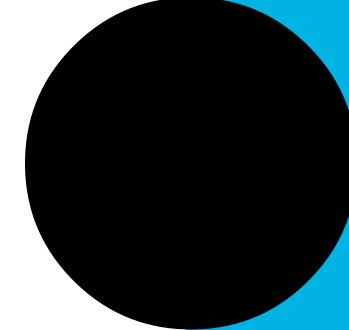
**millones de turistas
internacionales
arribaron a México
en el 2015**

9

millones de empleos
en México generados
por turismo

8.5%

del PIB lo genera
el sector turístico



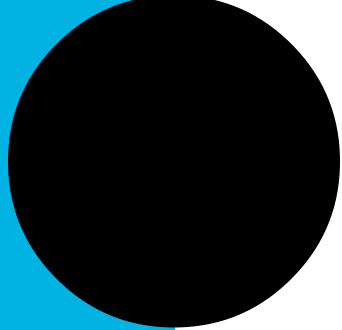
Indicadores nacionales

1 a 3

personas acompañan
en promedio
a los deportistas
activos y pasivos
a cada evento

82

federaciones deportivas
nacionales olímpicas
y no olímpicas



Contacto



Informes y entrevistas:
comunicacion@cometud.com.mx



@COMETUD



COMETUDMexico



COMETUD México



cometud.com.mx